

CO2 management-review 2015
gebaseerd op CO2 Footprint Report COLDMIX 2015
Versie: 2015-1 Definitief

Onderwerp: CO2 managementreview Footprint COLDMIX BV 2015

Aan: Directie en bedrijfsleiding COLDMIX

Datum: Juni 2016

Van: A.G. Kneepkens, CO2 manager

Opmerking bij deze review:

Deze managementreview is opgesteld door de CO2 manager van COLDMIX BV en is door de directie van COLDMIX BV, na bespreking vastgesteld.

Actie- en aandachtspunten worden opgepakt door het bedrijf onder het toezicht van de CO2 manager.

In deze managementreview is tevens de directiebeoordeling opgenomen alsmede het duiden van het management hoe zij aan kijkt tegen maatschappelijke relevantie / betrokkenheid / deelname aan keten-initiatieven zoals de omgeving (branche, markt, klanten) die laten zien.

	<i>Naam</i>	<i>Paraaf</i>	<i>Datum</i>
<i>Steller CO2 manager</i>	<i>A.G. Kneepkens</i>		
<i>Voor kennisgeving Directie COLDMIX</i>	<i>K. Brouns</i>		

CO2 management-review 2015
gebaseerd op CO2 Footprint Report COLDMIX 2015
Versie: 2015-1 Definitief

1	Inleiding	3
2	Uitgangspunten CO2 COLDMIX	3
3	Analyse van belangrijkste CO2-emissie bronnen bij COLDMIX	4
3.1	Absolute en relatieve CO2 emissie	4
4	Korte toelichting op COLDMIX CO2 Dossier 2015	5
4.1	Energie management plan EMP	5
4.2	Communicatieplan en –planning	5
4.3	CO2 Footprint 2015	5
4.3.1	CO2 Footprint-verificatie	6
4.3.2	CO2 footprint kwartaalrapportages	6
4.4	SCOPE 3 voor CO2 footprint.....	6
4.5	Beoordeling ketenanalyses	7
4.5.1	Ketenanalyse 1 - Transport mineraal over water: continu.....	7
4.5.2	Ketenanalyse: LCA analyses van SGS-INTRON en TNO: ook in 2016-2017...	7
4.6	Overige aspecten van belang bij de managementreview	8
4.6.1	Reductiedoelstellingen voor scope 1 en 2.....	8
4.7	Directiebeoordeling – managementoordeel	8
4.7.1	Voortgang bereiken CO2 reductiedoelstellingen	8
4.7.2	Actuele interne energie audit	9
4.7.3	Maatschappelijke relevantie – deelnemen aan keteninitiatieven	9
5	Conclusie.....	9
5.1	Algemeen	9
5.2	Actiepunten / aandachtspunten voor 2016 en verder	10